power ★ cows

La collective des produits laitiers

vous présente

SA NOUVELLE CAMPAGNE D'INFORMATION DÉDIÉE AUX COLLÉGIENS

de janvier à mai 2015.

3 PRODUITS LAITIERS PAR JOUR

power·cows

Un titre évocateur qui reflète le programme 2014-2015 et replace les produits laitiers dans leur contexte culturel, économique et social rappelant qu'elle est une, sinon LA, famille alimentaire au cœur de notre patrimoine gastronomique. C'est aussi l'occasion de parler de biodiversité, de développement durable, de revenir sur l'origine et les bienfaits du lait et des produits laitiers.

DEUX POSTERS 40 X 60 CM

Les affiches seront placées aux endroits stratégiques de votre établissement pour annoncer le programme de cette nouvelle campagne et être vues tous les collégiens.

Mise en place début janvier 2015

UN SITE DE VULGARISATION : WWW.POWER-COWS.FR

Cinq POWER-COWS arrivent sur terre pour sauver les adolescents de la « Mankdecalcium » grâce à la calciumite, un sac contenant un concentré de calcium.

Un traité humoristique à la manière des supers héros dont le pouvoir est de venir en aide à son prochain pour des power causes, de bonnes causes.

Supermeuh, Cowoman, Spiderchise, Capt'n Yaourt, Tankwoman sont des vaches d'exception qui vont interpeller tous les adolescents. Elles arrivent sur terre et commencent par la France en débarquant aux «cinq» coins de notre hexagone. Dans chaque ville, Limojville, Toultown, Pariscity, Strasville et Brestown, on accède à un contenu ludo-éducatif entre informations, anecdotes, test, jeu interactif et concours…

Mise en ligne fin octobre 2014.

UN JEU TÉLÉCHARGEABLE SUR LES PORTABLES

POWER-COWS s'exporte sur les portables. Les adolescents doivent aider Supermeuh à rejoindre ses collègues pour leur remettre la calciumite avant qu'elles partent toutes en expédition citoyenne et sauvent les adolescents de la « Mankdecalcium ».

Mise en ligne en décembre 2014.

UNE ANIMATION SUR LE TEMPS DE RESTAURATION

Elle a deux ambitions :

- La première de **récompenser trois équipes de restauration** (3 x 5 personnes) des collèges inscrits à la campagne et participant au concours.

  Chaque équipe réalisera **trois photos sur la mise en place du self, la décoration de la salle et les plats réalisés à partir de produits laitiers.**

À GAGNER : 1 coffret Wonderbox Séjour Charme et Saveurs par personne *(règlement complet dans la rubrique collèges > capsule sur www.power-cows.fr).*

La seconde est d'**animer le temps de restauration des élèves** en décorant la salle *(5 affiches géantes 98x68 cm, une banderole pour habiller l'accès au self, et un dépliant à distribuer à chaque élève pour les informer du programme : le site, les jeux, le concours…)*

En janvier 2015 pour que chaque équipe ait le temps de participer au concours.

FÊTCOWS

UN CONCOURS POUR METTRE EN PRATIQUE LA THÉORIE

Les collégiens pourront s'inscrire au concours « FêTcows ». Un concours pour créer la 6e COW et imaginer son super pouvoir avec la mise en scène obligatoire de l'un des 3 produits laitiers (le lait, le yaourt ou un produit laitier frais et le fromage).

Il fait appel au sens imaginatif et artistique d'une **équipe composée de 3 collégiens.** Chaque performance peut prendre des formes artistiques très différentes : une histoire en images *(par multiple de 3)*, un dessin en 3D, une chanson de 6 strophes, une vidéo de 6 secondes/3 minutes, une poésie *(par multiple de 3 vers)*, un texte en prose *(par multiple de 3 lignes)* qui sera jugée par un jury du Cniel.

- La **clôture des candidatures est fixée au 25 avril 2015 et le résultat mis en ligne sur le site le 4 mai 2015, rubrique « FêTcows »,** avec envoi d'un courrier ou mail aux collèges concernés par le podium gagnant.

À GAGNER : 3 mini iPad pour les 3 premiers, 3 casques Beats pour les 3 seconds, 3 mini enceintes Bose pour les 3 troisièmes *(règlement complet dans la rubrique collèges - www.power-cows.fr).*

Du 1er février au 25 avril 2015

LES MODALITÉS POUR QUE VOTRE COLLÈGE DEVIENNE PARTENAIRE DE CETTE CAMPAGNE

1. Découvrir le détail des actions sur **www.power-cows.fr**
2. S'inscrire sur le site en cliquant sur la **capsule spatiale** qui a amerrit dans l'Atlaitique, **mot de passe «lait»** ou bien en renvoyant le coupon réponse à découper.
3. Début janvier, un mini-poster pense-bête vous est envoyé avec les affiches et le kit, pensez à l'afficher dans votre bureau.
4. Vous recevez deux affiches (40 x 60 cm) qui annoncent aux collégiens **l'essentiel de la nouvelle campagne** et le concours.
5. Simultanément, vous recevez les éléments du kit pour l'**animation en restauration scolaire** *(par transporteur)*.
6. Entre janvier et mi-avril, vous stimulez et soutenez vos candidats au concours.
7. En mai, vous organisez la **remise des cadeaux aux équipes finalistes.**

CE PROGRAMME VOUS EST PROPOSÉ ET RECOMMANDÉ PAR LE CNIEL
(Centre National Interprofessionnel de l'Economie Laitière).

Le Cniel a, entre autres missions, celle de **valoriser la place des produits laitiers au sein de l'équilibre alimentaire** par le biais de programmes d'information et d'action auprès de l'ensemble des populations.

Il rappelle les bénéfices nutritionnels des produits laitiers (calcium, protéines, vitamines A, D, B2 et 12 et autres minéraux notamment le phosphore) et prévient les risques inhérents à leur moindre consommation tout en maintenant leur image de naturalité, de bon goût et de modernité.

Enfin, il s'attache à **rappeler la richesse de notre patrimoine laitier** à tous les niveaux.

Cniel

42 rue de Châteaudun - 75314 PARIS CEDEX 09
Pour en savoir plus www.produits-laitiers.com

©Pass'relle, l'agence différente